

“SAPORAMA” DI MARCO LOMBARDI: IL CINEMA SI MANGIA (E SI RACCONTA)

111 scene iconiche tra cibo, narrazione e psicologia dei personaggi



In libreria dal 28 aprile, *Saporama. Il senso del cibo per un film*, il nuovo volume di **Marco Lombardi**, giornalista, critico cinematografico ed enogastronomico, nonché ideatore della Cinegustologia. Un’opera originale e coinvolgente che unisce cinema e cultura del cibo in un viaggio attraverso 111 film indimenticabili, analizzati attraverso ciò che i personaggi mangiano e bevono.

Con un approccio innovativo e interdisciplinare, *Saporama* dimostra come il cibo nel cinema non sia mai un elemento casuale, ma uno strumento narrativo potente: ogni piatto racconta qualcosa, svela emozioni, definisce identità, sottolinea conflitti e relazioni.

Ad aprire il volume è l’introduzione di **Christian Ruggiero**, “*All’inseguimento del lifestyle journalism*”, il cuore del libro è invece rappresentato dal saggio di **Marco Lombardi**, “*Gli sceneggiatori sono dei cinegustologi*”, che guida il lettore nella comprensione di

come e perché il cibo diventi linguaggio cinematografico.

Il volume si sviluppa come un vero e proprio “menù cinematografico”, suddiviso in portate: dagli antipasti ai dolci, passando per primi, secondi, street food e bevande. Tra le scene analizzate, alcune tra le più iconiche della storia del cinema: le olive di *The Wolf of Wall Street*, gli spaghetti di *Un americano a Roma*, la ratatouille dell’omonimo film d’animazione, il cheeseburger di *Pulp Fiction*, la crème brûlée de *Il favoloso mondo di Amélie* e molti altri.

Ogni scheda offre una lettura originale che intreccia cinema, gastronomia e storytelling, rendendo il libro accessibile sia agli appassionati di film sia agli amanti del cibo.

Ad arricchire il volume, i contributi di importanti protagonisti del mondo artistico e gastronomico come **Gian Marco Tognazzi, Andrea Scarpa, Nicola Nocella, Ugo Nespolo, Cristina Bowerman, Giuseppe Di Iorio, Andrea Fusco e Christian Ruggiero**.

Le loro testimonianze offrono uno sguardo personale e autentico sull’esperienza della Cinegustologia, tra set cinematografici, memoria, emozioni e creatività.

Marco Lombardi, docente di Cultural e Lifestyle Journalism e Storia dell’alimentazione presso la Sapienza Università di Roma, è da anni un punto di riferimento nel racconto delle connessioni tra media e cultura gastronomica. Ha collaborato con testate e broadcaster nazionali e ha ideato format di successo come *Come ti cucino un film*.

Per copie recensione e contatti per interviste

Ufficio Comunicazione FrancoAngeli – Maria Ferrara - ferrara@francoangeli.it